

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
“FRANCISCO GRANDE COVIÁN”
 ZARAGOZA

ALUMNO/A _____

CURSO _____

FECHA _____

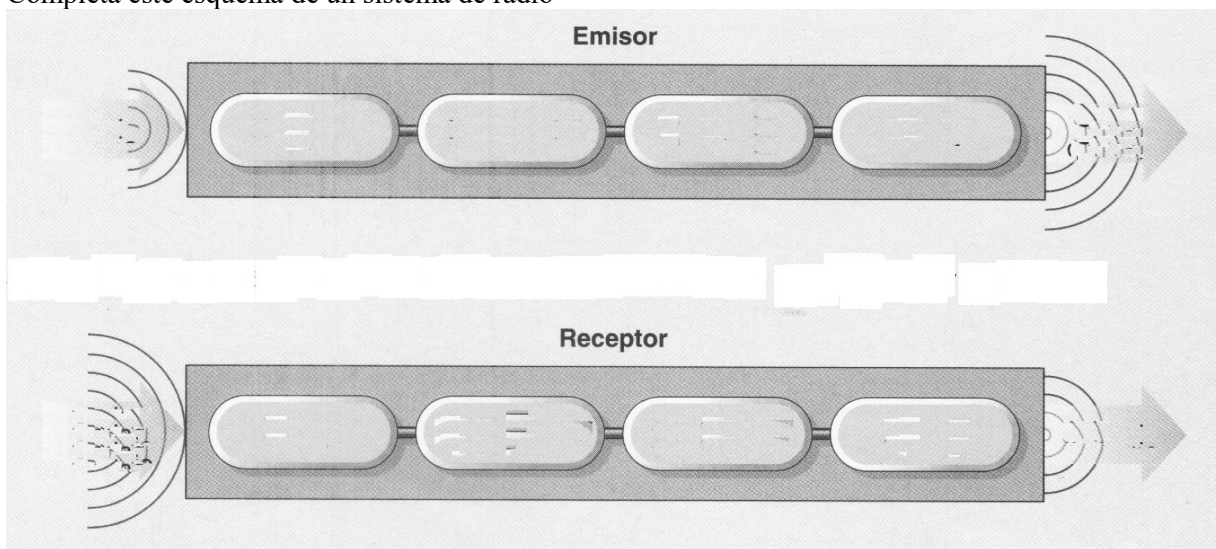
3. LA MÚSICA Y LA RADIO

1. La radio
 - a. *Quién inventó la radio y basándose en qué*

 - b. *Quién realizó la primera emisión radiofónica y cuándo fue*

 - c. *Y en España*

2. *Completa este esquema de un sistema de radio*



3. Características de la radio
 - a. *De qué manera influyen la voz, música y el sonido ambiente*

 - b. *Por qué decimos que comunica directa y personalmente con el oyente*

 - c. *A qué obliga la inmediatez y continuidad de la emisión radiofónica*

 - d. *Qué géneros clásicos del periodismo utiliza la radio*

 - e. *Qué tipo de personas escuchan más la radio y por qué*

4. La música en la radio
- a. *Cómo era la música en los primeros tiempos de la radio*
 - b. *Qué es una Radiofórmula*
 - c. *Qué relación tienen con la música los locutores de Radiofórmulas musicales*

5. Explica la función de las siguientes músicas en la radio

<i>Una música oriental sirve de fondo a un reportaje sobre China</i>	
<i>La música de cabecera de un programa</i>	
<i>Una música romántica sirve de fondo a un programa sobre San Valentín</i>	
<i>Se sube la música de fondo entre dos partes de una narración</i>	
<i>Tras anunciar la muerte de un personaje famoso, se deja sonar una música triste</i>	

LA MÚSICA Y LA TELEVISIÓN

6. La televisión
- a. *Cuáles y cuándo fueron las primeras emisiones televisivas en Inglaterra, en EEUU y en España*
 - b. *Cuándo aparecieron las distintas cadenas televisivas españolas*
 - c. *Qué diferencia hay entre el antiguo televisor de tubo, de plasma, los de LCD y los de LED*
7. Características de la televisión
- a. *Por qué posee una gran fuerza de comunicación*
 - b. *En qué sentido ha modificado las costumbres y hábitos de comunicación*
 - c. *Qué consecuencias tiene que esté creado para gustos uniformes y poco exigentes*
 - d. *Qué dos visiones extremas y opuestas del mundo presenta la televisión*

8. La imagen en la televisión

a. *Explica la diferencia entre cámara, plano, toma, escena y secuencia*

b. *Qué tipo de imagen son los supuestos siguientes*

- *Se ve al protagonista de debajo de la cintura hacia arriba*

- *Se ve a un personaje desde abajo y de fondo el techo*

- *Mientras los personajes van corriendo la cámara les sigue*

- *Al fondo de un paisaje se ve a unos jinetes*

- *Vemos de cerca como el protagonista tiene algo en los dientes*

9. En la siguiente tabla escribe los contenidos temáticos de televisión y algún programa que se ajuste a ese contenido

<u>Contenidos temáticos</u>	<u>Programa de televisión</u>
Educativos	
Grupos específicos	
Religiosos	
Deportivos	
Noticias	
Divulgativos y actualidad	
Dramáticos	
Musicales	
Variedades	
Publicidad	
Cartas de ajuste	

10. El sonido en la televisión

a. *Da un ejemplo de un sonido en “in”, en “off” y “fuera de campo*

b. *Qué son las sintonías y qué características tienen*

c. *En qué se diferencia la banda sonora de una película y de una teleserie*

d. *Qué entendemos por música “Mickey Mouse”*

11. El videoclip

a. **Antecedentes:** *Ordena cronológicamente los siguientes acontecimientos y explícalos*

<i>Bohemian Rhapsody</i>		
<i>MTV</i>		
<i>Playback</i>		
<i>Rocolas audiovisuales</i>		
<i>Talk show</i>		

b. *Relaciona estas características del videoclip*

1. Forma parte de la publicidad televisiva	Porque	a. Combina aportaciones de la fotografía, cine, ordenador y dibujos animados
2. Es una manifestación artística		b. Consigue liberar a la figura de referencias espacio-temporales
3. Permite introducir espacios imaginarios		c. La relación de las imágenes con la música puede tener distintos grados de compenetración
4. Tiene varios ritmos de cambios y transiciones		d. Está condicionado por el tempo y tipo de canción
5. Tiene abundantes efectos visuales		e. Es un producto con una clara función estética
6. La elaboración de la imagen está condicionada por el tema musical		f. Tiene como objetivo la venta de un disco, canción o la imagen del artista

c. *Explica estas cuatro formas de narración en los videoclips*

- *Dramática*

- *Musical*

- *Conceptual*

- *Mixta*

LA MÚSICA Y LA PUBLICIDAD

12. Historia de la publicidad: *Ordena cronológicamente estos hechos relacionados con la publicidad:*

Babilonia y Egipto		a. Carteles en tabernas y comercios
Grecia y Roma		b. Primeras agencias de publicidad
Edad Media		c. Carteles publicitarios
Renacimiento		d. Almanagues impresos
Revolución industrial		e. Pregoneros
Siglo XIX		f. Papiros con anuncios de comerciantes

13. Características de la publicidad

a. Diferencia entre:

- **Publicidad:**

- Propaganda:
 - Notoriedad de marca:
- b. Qué diferencia hay entre la publicidad que aparece en:
- Prensa y revistas
 - Radio
 - Televisión
- c. Las reglas de la publicidad establecen el cumplimiento de cuatro fases
- A
 - I
 - D
 - A
14. Formatos comerciales: *Cuál es la diferencia entre:*
- Eslogan
 - Cuña
 - Espacio patrocinado
 - Spot
 - Emplazamiento

15. Funciones de la música en la publicidad: *Relaciona los conceptos con su definición:*

Jingle		a. Música incidental de un anuncio
Música genérica		b. Variaciones en música o letra de un tema conocido
Banda sonora		c. Versión imitando al original
Cover		d. Músicas compuestas que son fondo de catálogo
Adaptación		e. Grabación original
Fono		f. Canción corta, alegre y pegadiza para promocionar un producto
Music Library		g. Tema instrumental para identificar una marca